



UNA MULTINAZIONALE TASCABILE

qualità - passione - innovazione - creatività

www.flavourland.com

LA SOCIETÀ'

Aromi per industria alimentare nata nel 1993 da un team di persone con esperienze diverse nel settore alimentare, **Flavourland** si è affermata per passione, creatività ed innovazione nel mondo degli aromi.

Lo studio della *"percezione del gusto"*, l'attenzione ai trend di mercato e non ultima la voglia di trasferire il *nuovo e l'italianità* anche nel gusto e nel sapore, l'hanno da sempre caratterizzata e contraddistinta fino a diventare il punto di riferimento anche per i clienti più esigenti.

Operare all'insegna del "far bene" nel rispetto della salute del consumatore (D.lgs.193/HACCP) e della qualità (certificazione ISO 9001 2008), dalla campionatura di un aroma fino alla sua produzione, sono le fondamenta su cui si è costruito il progetto imprenditoriale di **Flavourland**.



**ARTIGIANALITÀ &
PERSONALIZZAZIONE
ALL'INTERNO DI
UN CONTESTO INDUSTRIALE**

I NOSTRI AROMI



AROMI PER L'INDUSTRIA ALIMENTARE:
Dolce e salato



AROMI PER L'INDUSTRIA FARMACEUTICA*:
Masking & enhancing
* preparazione dossier per la notifica e la registrazione dei prodotti



AROMI PER SIGARETTE ELETTRONICHE:
Classici, senza propilenglicole & con estratti naturali

Il nostro laboratorio con personale specializzato ed in costante crescita formativa, è capace di sviluppare aromi o trovare la soluzione ad ogni problema in tempi brevi. Con le basi del cliente, **Flavourland** ha ottenuto risultati di sicuro successo anche dove il traguardo sembrava irraggiungibile.

*Snelzza e velocità di risposta sono le prerogative del team tecnico e produttivo.
Decisionalità è la prerogativa della direzione.*



AGILITÀ, OPERATIVITÀ, CAPACITÀ &
CONOSCENZA SONO LE CHIAVI
DEL SUCCESSO **DI FLAVOURLAND**

**LA FORMULA CHE HA
CONTRADDISTINTO NEGLI
ANNI LA NOSTRA IDENTITÀ:**


FLAVOUR LAND

=

creatività + tecnolegalità

*E' il legante tra due realtà ugualmente importanti per **Flavourland**: il proprio personale specializzato, con la professionalità e la passione, da una parte; i clienti, con le più disparate richieste a cui diamo vita, dall'altra.*

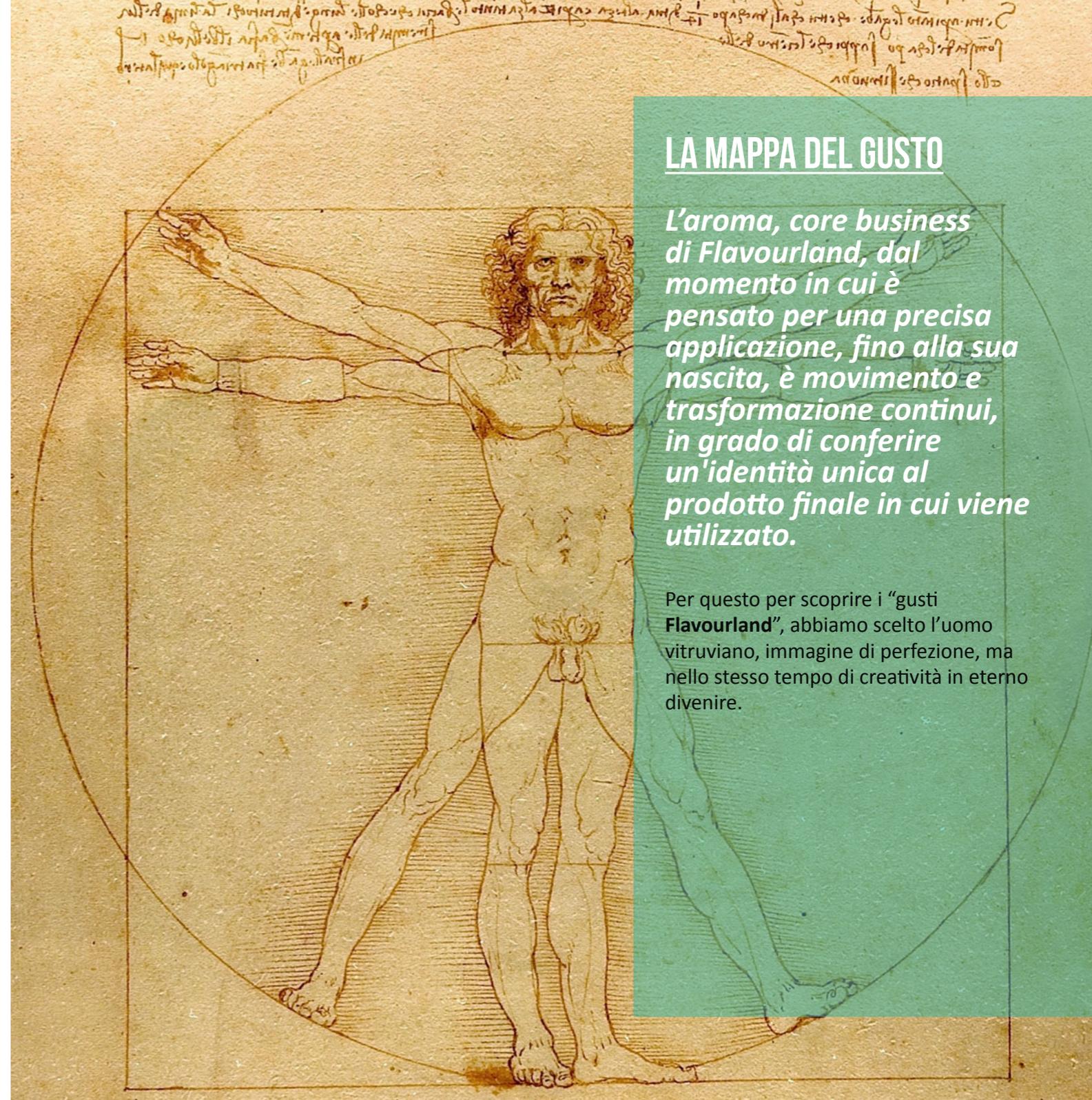
La **FCL (Flavourland Custom Line)** è la soluzione ad uno specifico problema del cliente: offrire risposte adeguate con aromi studiati *su misura*. Un cammino, quello di **Flavourland**, che partendo dai cinque sensi, realizza un prodotto che non trascura alcuno degli aspetti per cui è stato studiato: elevata qualità a prezzo adeguato.

Tre i punti su cui Flavourland basa il proprio lavoro:

- produzione e fabbisogno ecosostenibile,
- unicità delle forniture,
- organizzazione globale con consulenti di alta competenza.



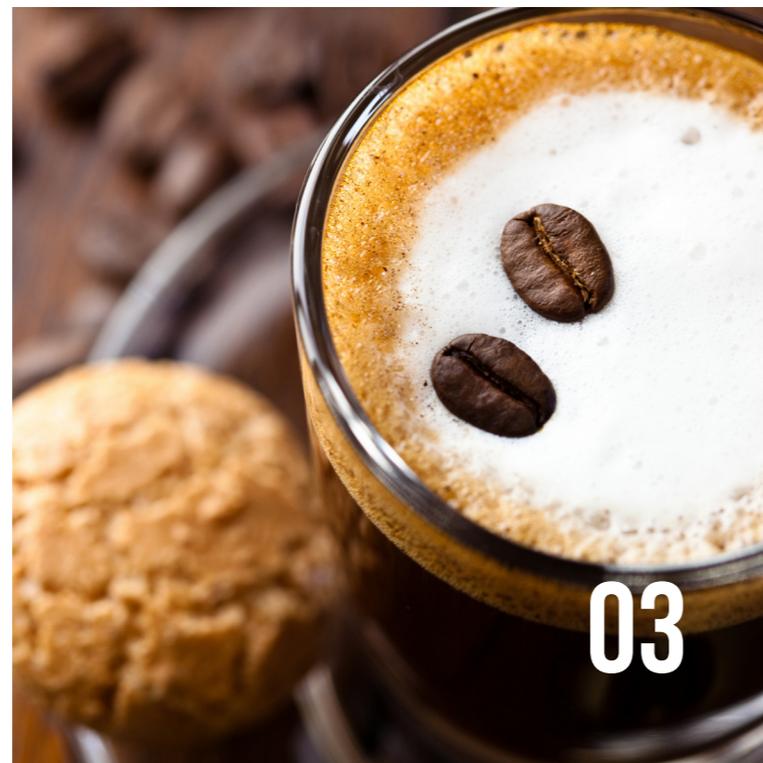
**OGNI AROMA RAPPRESENTA
DURANTE TUTTE LE SUE FASI DI VITA:
SCELTA, CONTROLLO, ATTENZIONE,
MISURA & EQUILIBRIO**



LA MAPPA DEL GUSTO

L'aroma, core business di Flavourland, dal momento in cui è pensato per una precisa applicazione, fino alla sua nascita, è movimento e trasformazione continui, in grado di conferire un'identità unica al prodotto finale in cui viene utilizzato.

Per questo per scoprire i "gusti **Flavourland**", abbiamo scelto l'uomo vitruviano, immagine di perfezione, ma nello stesso tempo di creatività in eterno divenire.



01. FRUTTA

AGRUMI:

Bergamot, Cedro, Lemon, Lime, Mandarine, Orange.

A GUSCIO:

Almond, Chestnut-marron glacè, Hazelnut, Pistache, Walnut.

ESOTICA:

Acai, Coconut, Date, Exotic fruits mix, Goji, Guava, Kiwi, Lichee, Mangue, Papaya, Passion fruit, Pineapple.

ROSSA:

Bilberry, Blackberry, Blackcurrant, Blueberry, Cherry, Fresh forest fruit, Forest fruit, Raspberry, Red currant, Strawberry.

TRADIZIONALE:

Apple, Apricot, Banana, Eldelflower, Fig, Grape (white, red, corintho & concord grape), Melon, Peach, Pear, Pomegranate, Watermelon.

02. LATTE E CREME

LATTE:

Butter, Milk & condensed milk, Cream, Yogurt.

CREME:

Bacio-gianduia, Cocoa, Chocolate (milky, dark, bitter, choco-mint, white, van-choc), Cream, Caramel, Caramel mou, Brown sugar, Golden syrup, Dulche de leche, Galaty, Honey, Sabayon, Toffee, Vanilla (soft, bean & vanillic).

03. BEVANDE CALDE E FREDDE

CALDE:

Cappuccino, Coffee, Tea.

FREDDE:

Ace, Anis, Cola, Granatina, Licorice, Limoncello, Mint.

Flavourland con il suo laboratorio è in grado di offrire una partnership privilegiata ai clienti offrendo consulenza di mercato, consulenza legale e consulenza tecnica con personale dedicato a questi compiti.

Tutti gli aromi della *Collection Flavourland* sono disponibili *allo stato liquido e polvere* ed indicati per le più svariate applicazioni nell'industria alimentare, farmaceutica e anche dove *gusto e profumo* si fondono per dare una risposta "di stile" alla richiesta.

04



04. DOLCI - I PRODOTTI DA FORNO - DESSERT

Amaretto, Apple strudel, Big Bubble, Biscuit, Biscumuesly, Cassata, Cereals, Cheesecake, Colomba, Crema pasticceria, Croissant, Genois, Marzapane, Meringa, Pan di spagna, Pandoro, Panettone, Pasta Frolla, Tiramisù, Torrone, Wafer, Zuppa inglese.

05



05. PRODOTTI SALATI & FARINACEI

CARNE:

Brasato, Brasato con verdure, Coniglio, Manzo bollito & brasato, Semilavorato arrosto.

SALUMI:

Bacon, Crudo, Lardo, Mortadella, Speck.

PESCE:

Azzurro, Bianco, Salmone, Tonno.

FORMAGGI:

al sapore di: Cheddar, Edamer, Gorgonzola dolce & maturo, Gonola, Pecorino, Sottiletta.

DERIVATI DALLA FARINA:

Crosta di pane, Pane, Piadine, Pizza.



06



07

06. VERDURA

Asparagus, Carrot, Mais, Mushroom & cultivated mushroom, "Porcino", Olive & Black olive, Onion: sweet & grilled, Potato, Boiled potato, Spinach, Tomato, Truffle, Zucca, Zucchini.

07. AROMI SPEZIATI & SALSE

Addolcitori per Aceto, Cloves, Chilli pepper, Cinnamon, Coriander, Cumin, Erbe Provenzali, Garlic, Ketchup, Mayo, Mix Pizzaiola, Mustard, Nutmeg, Origan, Paprika, Rosmarin, Smoke, Sage, Zafferano, Zenzero.

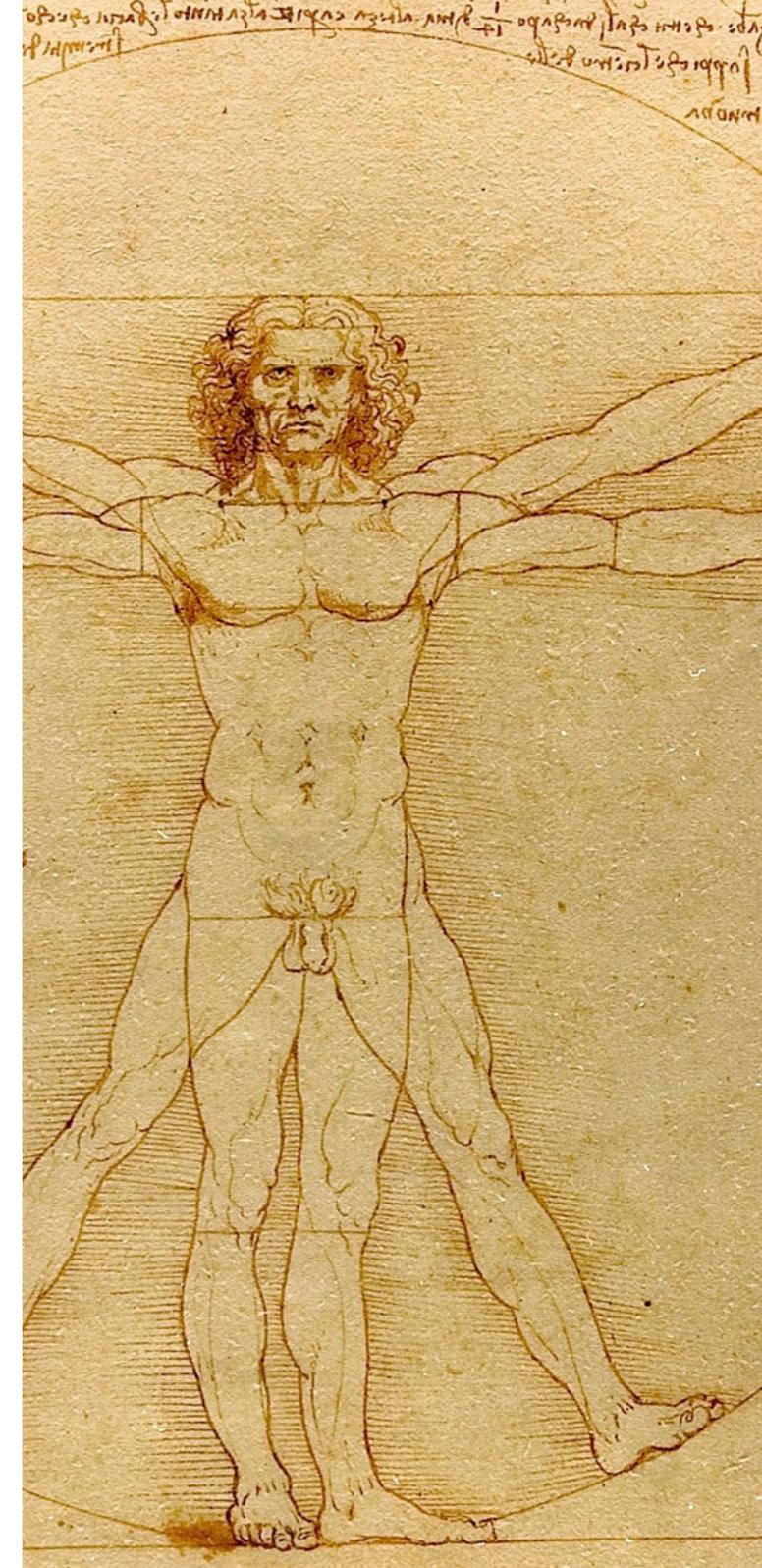
08. AROMI PER...

ESCHE:

Base conservante, Mix spezie, Monster crab, Mulberry, Mussel, Robin flavour, Squid – octopus.

CROCCHETTE E BISCOTTI PER ANIMALI DOMESTICI:

Beef 4 pleasure,
Chicken 4 pleasure,
Vanilla 4 pleasure.



08



QUALITÀ
PASSIONE
INNOVAZIONE
CREATIVITÀ

LAST BUT NOT LEAST

Nel nuovo building, costruito strategicamente nell'hinterland milanese di fianco alla nuova fiera, Flavourland ha posto l'attenzione sempre di più non solo alla qualità ed innovazione dei prodotti, ma anche all'impatto ambientale e alla responsabilità sociale.



Flavourland s.r.l.
Via D'Annunzio 22/F - 20016 PERO (MI) - ITALY
Tel:+39.02.93906123 (r.a.) - Fax:+39.02.93906125
www.flavourland.com