



FIERA MILANO

TUTTOFOOD
MILANO

**Ufficio stampa
Fiera Milano**

Rosy Mazzanti
Simone Zavettieri
+39 0249977457
+39 335 69992328
press.host@fieramilano.it

**Ufficio stampa
Il Quadrifoglio**

Italia
Elisa Facchetti
+ 39 02 36596033
account1@quacom.it
Estero
Francesca Legnani
+ 39 02 36596033
press@quacom.it

Fiera Milano S.p.A.
+39 02.4997.7134
fieramilano@fieramilano.it
fieramilano.it

Ufficio stampa / Press office

TUTTOFOOD 2021: VETRINA DI ECCELLENZA E INNOVAZIONE

Concept rinnovato per Retail Plaza, con i maggiori top manager della GDO & Retail e con, per la prima volta a Milano, il Pastaria Festival e la prima edizione del Better Future Award

Sono **oltre 100** gli eventi organizzati a **TUTTOFOOD 2021**, a completamento di un percorso che ha mantenuto vivo il contatto con gli stakeholder grazie a un programma online di circa 20 tra webinar e incontri di matching.

In manifestazione ritorna **Retail Plaza**, l'occasione dove fare il punto sull'innovazione nella GDO e Retail. Con un format ripensato e prodotto da **Business International – Fiera Milano Media**, l'edizione di quest'anno si avvale della collaborazione di **Retail Institute Italy** oltre che di partnership con le università **IULM e LIUC Castellanza** e con istituti di ricerca come **IRI, Nielsen ed Eumetra**. Di rilievo anche le media partnership con **Distribuzione Moderna, Mark UP, Gdoweeek e Largo Consumo**.

Confermata la presenza di oltre 20 top manager GDO e Retail, tra cui i Presidenti di **COOP Italia, MD, LIDL Italia, PENNY Market Italia Gruppo REWE e Coralis**; gli Amministratori Delegati di **Gruppo Végé e CRAI Secom**; i Direttori Generali-Commerciali di **Basko - Gruppo Sogegross, COAL, Glovo Italia, Deliveroo Italy, Decò Italia, Despar Italia, Selex Gruppo Commerciale**; i Direttori Marketing-Comunicazione di **Bennet, Pam Panorama, Penny Market Italia Gruppo REWE, Conad**. Saranno coinvolte anche alcune tra le start-up e realtà più innovative come **Quomi, Qualitando, Acquainbrick, Appetite for Distrupction, Macha e Poke House**. Parteciperà inoltre **Giuseppe Stigliano**, Global CEO, Spring Studios e Docente di Retail Marketing Innovation in IULM, Università Cattolica del Sacro Cuore e Politecnico di Milano.

Sempre all'interno di Retail Plaza, per tutta la giornata di martedì 26 si svolgerà il **Pastaria Festival**: organizzato dall'omonima rivista in collaborazione con Fiera Milano, l'evento si tiene **per la prima volta a Milano** e prevede un ricco palinsesto di **oltre 14 incontri**, animati dai contributi di esponenti delle maggiori università italiane e con autorevoli esperti ed analisti di settore. Molti i temi caldi che verranno affrontati, dalle nuove tendenze di consumo ai prodotti innovativi come le paste di legumi, dal novel food al packaging e il contenuto di servizio, fino alla tematica sempre più centrale della **sostenibilità**.



FIERA MILANO

TUTTOFOOD
MILANO

**Ufficio stampa
Fiera Milano**

Rosy Mazzanti
Simone Zavettieri
+39 0249977457
+39 335 69992328
press.host@fieramilano.it

**Ufficio stampa
Il Quadrifoglio**

Italia
Elisa Facchetti
+ 39 02 36596033
account1@quacom.it
Estero
Francesca Legnani
+ 39 02 36596033
press@quacom.it

Fiera Milano S.p.A.

+39 02.4997.7134
fieramilano@fieramilano.it
fieramilano.it

E ancora TUTTOWINE l'Enoteca UIV, a cura dell'Unione Italiana Vini, dove saranno proposti affondi sulle **eccellenze dei territori**, che daranno l'opportunità di scoprire non solo i vitigni e i terroir più particolari e ricercati, ma anche occasioni di consumo innovative: dai bianchi emergenti alle alternative all'aperitivo, dai rossi alle specificità regionali.

E poi un appuntamento particolare con **The Reunion** l'evento organizzato da **Ass.ne Banco Alimentare della Lombardia "Danilo Fossati" Onlus**, dedicato alle aziende che pongono come valore fondante del proprio operato la Responsabilità Sociale. Il tema di quest'edizione ospitata da TUTTOFOOD è la sostenibilità, intesa proprio come un modello di sviluppo in grado di assicurare il soddisfacimento dei bisogni della generazione presente senza compromettere la possibilità delle generazioni future di realizzare i propri. Un momento di incontro, fonte di ispirazione e confronto tra imprese che credono fortemente nell'impegno nelle comunità in cui operano e considerano la sostenibilità un driver irrinunciabile per lo sviluppo/innovazione e il cambiamento (25 ottobre – h.17)

La **Evolution Plaza** di TUTTOFOOD sarà il luogo deputato agli aspetti più tech del mondo agroalimentare: app, food delivery, e-commerce, tracciabilità e proporrà iniziative e buone pratiche di grandi player, start-up innovative ed espositori. Nell'ambito di Evolution Plaza, il 22 ottobre si terrà la giornata di **Netcomm**, consorzio italiano del commercio digitale, dedicata alle tendenze e opportunità di crescita dell'e-commerce alimentare, mentre il 24 e il 25 sarà la volta di **Charmen**, che organizzerà due incontri dedicati alla Food Photography. Sempre il 25 due appuntamenti con **DNV**, ente di certificazione internazionale con una forte specializzazione anche nel Food. In ambito certificazione e blockchain, sono previsti anche incontri organizzati da **CSQA** e **EURANET**.

Nello spazio **Innovation Area**, avranno invece visibilità i prodotti premiati con il nuovo **Better Future Award** in collaborazione con **Gdoweeek e MarkUP**, dedicato alle eccellenze alimentari presenti in manifestazione. Tre giurie di esperti valuteranno i prodotti nelle categorie **innovazione, etica e sostenibilità, e packaging**. La premiazione si terrà all'interno dell'Innovation Area domenica 24 ottobre.

Se l'innovazione è in primo piano, altrettanto protagonisti saranno **la creatività, il gusto, i sapori e gli aromi**. Rinnovata la collaborazione fra TUTTOFOOD e **APCI**, l'Associazione Professionale Cuochi Italiani, in una vera e propria **Academy** che presenterà eventi culinari di altissimo livello. Tra i nomi già confermati si segnalano **Massimiliano Mascia, Stefano Cerveni, Sandro Serva, Gino Sorbillo e Wicky Pryan**.



FIERA MILANO

TUTTOFOOD
MILANO

Ufficio stampa

Fiera Milano

Rosy Mazzanti
Simone Zavettieri
+39 0249977457
+39 335 69992328
press.host@fieramilano.it

TUTTOFOOD 2021 in fieramilano dal 22 al 26 ottobre prossimi.

[info TUTTOFOOD](#)

Ufficio stampa

Il Quadrifoglio

Italia
Elisa Facchetti
+ 39 02 36596033
account1@quacom.it
Estero
Francesca Legnani
+ 39 02 36596033
press@quacom.it

Fiera Milano S.p.A.

+39 02.4997.7134
fieramilano@fieramilano.it
fieramilano.it